

Innovative Ansätze im Supply Chain Management. Für eine halbe Million Bestellpositionen. Pro Jahr. **#PIONIERGEIST**

Strategische*r Prozessmanager*in
für den Bereich e-Procurement/Katalogeinkauf
für die innogy SE in Dortmund

innogy ist bunt, flexibel, energiegeladen und voller kreativer Ideen. Wir wollen ein nachhaltiges Energiesystem schaffen und die Welt für nachfolgende Generationen lebenswert halten. Dabei engagieren wir uns auch für eine offene und wertschätzende Unternehmenskultur, die alle Menschen willkommen heißt. Denn wir sind davon überzeugt, dass uns Unterschiede bereichern. Diese zeigen sich unter anderem in unterschiedlicher Herkunft, Gender, Lebens- und Arbeitsstilen, Talenten, Fähigkeiten und Einschränkungen. Jetzt brauchen wir nur noch Sie und Ihren #PIONIERGEIST – damit neu denken zu anders machen führt.

Für Sie dreht sich alles um ARIBA: Sie führen ARIBA Procurement Solutions ein, sind zuständig für das Buying und die Supply Chain Collaboration. Zur Einführung von ARIBA stimmen Sie sich regelmäßig und agil mit der IT und dem Einkauf für Systeme & Prozesse ab. Außerdem sorgen Sie für die Umsetzung unserer Strategie für den Katalogeinkauf. Sie beobachten aufmerksam die Märkte, analysieren den Katalogbeschaffungsprozess und das Katalogsystem und entwickeln beides weiter. Einkäufer*innen und Kunden für Kataloge beraten Sie intern und auf internationalem Level. Sie optimieren nicht nur weitere Prozesse, sondern auch den Katalogeinkauf, indem Sie ein in- und externes, internationales Netzwerk aufbauen. Kurzum: Wann immer es um neue Prozesse und Systeme geht, sind Sie Innovationsscout, Innovationstreiber*in und Change Manager*in mit #PIONIERGEIST.

Innovative Ansätze erfordern eine innovative Persönlichkeit. Mit einem Abschluss in (Wirtschafts-)Informatik, BWL o. ä. und idealerweise einer Zusatzqualifikation, z. B. als diplomierte*r Einkaufsmanager*in (BME). Sie sind fähig, die Einführung von ARIBA im Katalogeinkauf zu leiten und zu begleiten. Erfahrung im Einkauf, im e-Procurement/Katalogeinkauf, in der Einführung und im Management von Marktplätzen und Katalogen bringen Sie ebenfalls mit. Von Vorteil sind Erfahrung im Umgang mit SAP S/4 bzw. R/3 und Kenntnisse von Lean-/Agile-Arbeitsmethoden. Der internationale Charakter Ihrer Tätigkeit erfordert fließendes Deutsch und Englisch in Wort und Schrift. Im Umgang mit MS Office sind Sie sicher. Sie wissen zu überzeugen – mit ausgeprägter Teamorientierung und hoher Sozialkompetenz, guter Kommunikationsfähigkeit und einem sicheren, verbindlichen Auftreten. OK, Sie werden auch viel unterwegs sein – also zeigen Sie Reisebereitschaft und freuen Sie sich darauf, temporär beim Kunden zu arbeiten! Insgesamt ist Ihre Arbeitsweise eigenverantwortlich, proaktiv und strukturiert.

Bewerben Sie sich bis zum 01.01.2019 online unter innogy.com/karriere mit dem Anzeigencode 16065. Natürlich finden Sie uns auch bei LinkedIn, Facebook, Twitter und Xing.

innogy SE • Peter Roth • T +49 231 438-2025

